

## Apoyo al talento colombiano, el trabajo local y nuevas propuestas de siluetas desfilaron a su propio ritmo

- Prendas de estilo *streetwear*, con certificación internacional que apoya su origen sostenible y su elaboración en el 100% por manos locales de la mano de la marca Fokus Green, se destacó en las pasarelas de Colombiamoda 2018.
- La voz y saberes de campesinos, artesanos, cultivadores y personas que han sido marginadas en la historia colombiana se sintió en la pasarela **ALADO**, sensibilizando al público sobre esta problemática.
- El cantante **JBalvin** se lanzó como diseñador en una colaboración con Gef, una pasarela que tuvo fashion prints y accesorios inspirados por él y creada por talento colombiano.

**Julio 2018.** Colombiamoda 2018, un espacio donde la tecnología, la innovación, la creatividad y el conocimiento convergen para fortalecer al Sistema Moda colombiano en constante crecimiento, respaldando así la sostenibilidad, competitividad y productividad de todos aquellos empresarios que se reúnen desde hoy, y que durante tres días, demostrarán cómo emplean y reinventan sus ideas, partiendo de las múltiples fortalezas del propio entorno y observando lo que a simple vista no se ve.

En primera instancia, en las pasarelas de **El Cubo**, se destacaron talentos emergentes como la marca **Beat a Bee**, con su colección ‘Heartbeat Symphony’ con productos deportivos. Por su parte, la marca **Fokus Green**, participante del proyecto de la Alcaldía de Medellín e Inexmoda, Épica: Reto de Innovación, presentó ‘**Better Habits**’, una colección compuesta de doce prendas masculinas y diez prendas femeninas de estilo *streetwear*, con la certificación internacional en apoyo a su origen sostenible y su elaboración 100% local. Otras dos marcas que presentaron su pasarela fueron **La Mar - Sensual Shop** y **Gerladine Lustgarten**.

¿Algo qué emocione a los colombianos? Reconocer su infancia, cultura, dichos y costumbres, esto fue lo que transmitió **Alexandra Bueno** en la pasarela Non Stop, moda a la colombiana, y su colección, Pan y Canela. Se transportó en el tiempo y plasmó el orgullo de ser colombianos por medio de piezas con siluetas *oversize*, cuadros vichy, asimetrías, sobre posición de prendas y detalles como el uso de mangas globo y terminaciones desflecadas. Las faldas en denim vistas desde el 2000, hicieron parte de los looks estampados en drill, algodón y tejido de punto en tonalidades blancas, negras, cremas, rojas y juego de azules.

Se trocó la música y la segunda pasarela Non Stop, moda a la colombiana, trajo consigo un sin fin de movimiento y versatilidad contemporánea llamada **MICLOTT**. Como lo formuló su diseñador Juan Miclott, la colección ‘**Unfold Miclott**’ fue un recordatorio para vivir en el presente donde los roles principales lo tuvieron las bermudas, el juego de siluetas, textiles satinados y botas texanas.

### Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co  
T. +574 604 37 00 | Ext. 184 - M. 320 7277619

### Abriendo los ojos y mirando hacia adentro

La Fundación Avon, junto a la diseñadora **María Luisa Ortiz y Diego Guarnizo**, introdujeron su colección tanto masculina como femenina: **Purificación**; contra la violencia femenina. Se presenciaron looks en los que se acentuó el trabajo local, el apoyo a la igualdad de género, el respeto por la mujer en un escenario botánico donde la flora nacional se destacó entre prendas y accesorios. *'Abriendo los ojos y mirando hacia adentro'*, fue una pasarela donde Colombia fue enaltecida y en la que predominaron los valores, el sentimiento que despierta el entorno y la biodiversidad.

### TVyNovelas Maaji

También se contó con la inauguración del espacio Vogue Talents Corner, donde se apreciaron productos innovadores de la mano de **Vásquez & García, Divina Castidad Handame y Guio Di Colombia**.

**ALADO** - con una colección hecha de tejidos 100% colombianos, abordaron un tema socio-político que ha afectado al mundo entero: **el destierro**. Basándose en su motor de vida, el arte social, y junto a diferentes fundaciones y ONGs lograron abrir los ojos de todo el público mostrando como el arte y el diseño son un vehículo de comunicación. Elevaron la voz y saberes de campesinos, artesanos, cultivadores y a todas aquellas personas que han sido marginadas en la historia colombiana, con lo cual intentó sensibilizar al público sobre esta problemática.

Con su irreverencia creativa y **CHEVROLET, Andrea Landa**, expuso su pasarela **WABI-SABI** donde por primera vez se vieron looks masculinos. Se percibió no sólo una estética, sino la idea de la imperfección, lo deteriorado y lo tradicional con prendas que se destacaron por su delicadeza, feminidad y sensualidad, en las que se emplearon técnicas legendarias en el manejo del cuero como son la canastilla y el trenzado con un aspecto desgastado, rasgado y envejecido.

El artista colombiano **JBalvin**, quien se lanzó en Colombiamoda 2018 como diseñador y junto de la mano de **Gef**, fueron los encargados de cerrar el primer día de Feria con una colección colombiana para mujeres, hombres, jóvenes y niños: **Vibras JBalvinXGef**. Con una explosión de colores primarios que relumbraron en outfits conformados por siluetas urbanas y nuevas proporciones le dieron vida propia a cada estampado vanguardista que reflejó una de las tendencias de moda actuales más fuertes y la cual empezó en la década de 1990: llevar el logotipo o nombre de la colección a la vista de todos.

### Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co  
T. +574 604 37 00 | Ext. 184 - M. 320 7277619

LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA

# COLOMBIA MODA

## 2018

JULIO 24 - 26 DE 2018



Las pasarelas del primer día de Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia®, reflejaron la identidad y sentido de pertenencia por un país que tiene diversidad de valores que resaltar y preservar como su historia, herencia y cultura.

**Para mayor información:**

[rrpp@inexmoda.org.co](mailto:rrpp@inexmoda.org.co)

T. +574 604 37 00 | Ext. 184 - M. 320 7277619

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA