

Moda inspirada en gastronomía, ilustraciones infantiles francesas y tendencias masculinas flamantes sorprenden en Colombiamoda 2018

- Smokings, suits, levitas y fracs inspirados en los ‘*Cabinets of Curiosities*’, las expediciones botánicas de Mutis, las pinturas de Frans Francken the Younger y la gastronomía de Juan Santiago Gallego vistos en la pasarela de la Alcaldía de Medellín a cargo de los gemelos, **Lugó Lugó**
- Propuesta de colección prêt-à-porter con un cierre nupcial en la colección ‘**CRIATURAS**’ durante la **Chevrolet Fashion Night by Andrés Pajón**
- **Aquí quiero poner algo de los diseñadores que me faltan**

Julio 2018. El segundo día de Colombiamoda 2018 estuvo recargado de emoción, desde la pasarela de Andrés Pajón hasta las propuestas renovadoras del mercado por parte de las mentes creativas del diseño de moda de la Universidad Colegiatura Colombiana.

Los mundos del *Swimwear & Beachwear* han sido dos nichos de mercado por el cual Colombia ha sido reconocida internacionalmente. La marca de baño colombiana **Bahamama**, inspirada en la juventud y creada para un público compuesto de *trendsetters*, aventureros, creativos y amantes de la playa, se inspiró en los cuatro elementos: agua, tierra, aire y fuego para su desfile ‘**Pachamama**’ en la pasarela Non Stop, moda a la colombiana, donde también propuso prendas para la playa y accesorios hechos en fique.

De la feminidad propuesta pasamos a la segunda pasarela Non Stop, moda a la colombiana, del diseñador Humberto Cubides ‘**Beltrán-Cubel**’, con una propuesta masculina inspirada en las formas y texturas que resalta la naturaleza, pensada para un hombre moderno, urbano y atrevido, que le deleitan las prendas frescas y no pueden faltarle los detalles a mano en los looks que lleva.

Siguiendo la programación de pasarelas, Trucco’s Jeans, marca posicionada nacional e internacionalmente, ratificó que la tendencia femenina del Jeanswear perdurará en el tiempo. Entretanto, las marcas de moda **Kinira Swimwear**, **Dulzamara Beachwear**, **Young Creatives Chevrolet** y **Livenza Lingerie** la cual presentó su colección Otoño-Invierno 2018, ‘**Femme**’ mostraron su creatividad y talento en las pasarelas de **El Cubo**.

COLEGIATURA
CHAMELA
ANN CHERY

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co

T. +574 604 37 00 | Ext. 184 - M. 320 7277619

Caballeros modernos, sofisticados y varoniles llevando trajes sartoriales, siluetas ajustadas pero cómodas y algunas prendas *oversize* fueron los encargados de abrir la pasarela de la Alcaldía de Medellín a cargo de los gemelos, **Lugó Lugó**, participantes del proyecto *Èpica: Reto de Innovación*, con su colección, 'El conservatorio de los hermanos Lugó'. Fue definida por los diseñadores como una propuesta para 'caballeros sedientos de aventura, smokings, suits, levitas y fracs y una selección de verano de la línea *Swimwear*'. Inspirados en los '*Cabinets of Curiosities*', las expediciones botánicas de Mutis, las pinturas de Frans Francken the Younger y la gastronomía de Juan Santiago Gallego.

En el Vogue Talent Corner se presentó el diseñador **Jose Cuello, Erika Quizena, Michelle Atelier** y un espectacular especial de novios.

Por otro lado, '**CRIATURAS**' colección Primavera-Verano 2019 durante la **Chevrolet Fashion Night by Andrés Pajón**, puntualizada como una propuesta femenina inspirada en las ilustraciones de las artista inglesas: Cicely Mary Barker y Margaret Tarrant, se presentó una pasarela *prêt-à-porter* con un cierre nupcial. Cada diseño invocó el mensaje de Croydon, el querer infundir la fe a la humanidad por medio de su arte optimista. Pajón hizo soñar a los asistentes por medio de su talento expuesto en siluetas que tuvieron el papel de segunda piel en colores crema, rosas, mentas, dorado y azul noche.

Mañana, último día de Colombiamoda, La Semana de La Moda de Colombia®, estará acompañada de jóvenes talentos y diferentes prometedoras propuestas del diseño nacional que continuarán deslumbrando con su creatividad a los asistentes.