

El Ejército Rosa, la concientización del impacto ambiental y el sentirnos cómodos en nuestros propios zapatos cerraron Colombiamoda 2018

- ‘Carteras como acompañantes, cómplices de nuestras aventuras diarias, extensiones de nuestra personalidad que revelan las claves de quiénes somos y lo que amamos’ por **Inés Bellorez**
- Nuevas perspectivas estéticas para las nuevas generaciones junto a Mickey Mouse en la pasarela de **Isabel Caviedes** fusionando la moda y los cómics.
-

Julio 2018. En el tercer y último día de Colombiamoda 2018 los diseñadores continuaron inundando la pasarela con atuendos de primera categoría. Mientras tanto, en **EL CUBO** marcas como **Popsicle Underwear**, **Laguna Swimwear**, **La Bloom**, **Cuázar** quien uso las tendencias actuales en carteras y accesorios y **Juan Enríquez**, quien se inspiró en imágenes que ha recolectado de las calles, la vida nocturna y colores con tonalidades otoñales, presentaron sus más recientes colecciones. Otro espacio donde se vivió la moda en este último día fue el **Vogue Talents Corner** donde desfilaron **MPM**, **Margarita Diaz del Castillo**, **Mia Mulatta** y la **Joyería Alcaldía de Envigado**.

En vestidos de baño **Bahía María**, mostró su colección ‘Inminente’ en la pasarela Non Stop, moda a la colombiana, donde las figuras geométricas, los boleros, escotes en V y anudados en colores contrastantes fueron protagonistas en la propuesta *Swimwear*. Cuando de accesorios se trató, los bolsos de **Inés Bellorez** incluyeron los bolsos estructurados, actual tendencia en accesorios Primavera - Verano 18/19 con palabras o detalles gráficos. La diseñadora añadió, ‘No creamos simplemente carteras, creamos a nuestros mejores acompañantes, aquellos cómplices de nuestras aventuras diarias, extensiones de nuestra personalidad que revelan de manera discreta las claves de quiénes somos y lo que amamos’.

‘Una moda suelta, cómoda, elegante y, ante todo, simple y atemporal’ fue como la diseñadora **Manuela Peña**, ganadora del concurso ‘Se busca diseñador’ de la revista **FUCSIA y Finesse** describió su colección ÜIO de su marca, Religare. Prendas envolventes, hechas en distintas fibras deshiladas, con tintes e insumos naturales y reciclados fueron las características principales de la pasarela, la cual tuvo a la anaconda como inspiración principal.

Durante esta edición de la feria, el desfile de moda de la Universidad Pontificia Bolivariana, **UPB**, fue una oportunidad para apreciar las diferentes formas en que sus estudiantes y egresados eligen presentarse ante la industria de la moda. Pudimos contemplar la concientización del impacto ambiental con prendas en fique, otra con una inspiración arquitectónica, capas, sobrepuestos, cintas y amarres como también, la manifestación contra la violencia hacia la mujer.

El grupo Éxito regresó a la feria con People en una colaboración ModoRosa con los youtubers, **Brosnacion**. Su misión principal ‘Nacion Rosa’ tuvo como protagonista el denim junto al color rosa además de realzar la importancia del autocuidado para la sobrevivida en pacientes con cáncer de mama teniendo como lema ‘no es lo mismo cáncer de mama que de mi mama’. Por esta razón, se vieron carteles en los grupos de la colección los cuales fueron Bros Black, Ejercito Rosa, Denim Friends.

Viajar es probablemente la inspiración más reconocida para los diseñadores de moda, la diseñadora **Laura Aparicio** lo demostró hoy con su colección Otoño-Invierno 18/19 “Naturaleza Migratoria” en la pasarela **INFASHION** junto a **PAYLESS** en la que vimos los años 80’s reflejados. Su inspiración se basó en los Nómadas, por medio del uso de rayas, figuras y camuflados abstractos, cortes irregulares en algodón y fibras tecnológicas en colores azules, naranjas, verdes y rosa pálido.

Isabel Caviedes presentó su colección, EDES de la mano de ‘Mickey The True Original’, inspirándose en este personaje de la cultura Pop. ‘Esta colección busca demostrar las nuevas perspectivas estéticas para, las nuevas generaciones, donde la creatividad se impregna en la funcionalidad y en el streetwear’, afirmó Isabel. Con camisetas sobredimensionadas, estampados, bordados, cintas y una clara inclinación hacia la intervención con vinilo textil en colores neones como el verde, naranja y lila, la diseñadora cautivó al público.

Con su primer tienda abierta en Europa en Múnich - Alemania, **Juan** nos hizo parte de su reinención, con la colección ‘Wild Society’ donde introdujo por primera vez prendas femeninas. Siendo fiel a su ADN, descrito como una mezcla de lujo y Rock’n’Roll, jeans y chaquetas de cuero con recubrimientos y resinas, gargantillas metálicas, cadenas y looks contruidos a partir de paneles de distintas telas y colores se rectificó, en este ultimo día de feria, que el uso de telas e insumos y la confección hecha en Colombia sigue en crecimiento en la industria de la moda del país.

Colombiamoda se ha destacado, entre otras cosas, por inspirar a abrir los ojos a sus asistentes y demostrar el desarrollo que han tenido personajes de la moda, su trayectoria y la razón por la cual se han destacado y han permanecido en el tiempo. Uno de ellos es **Camilo Álvarez**, diseñador de moda paísa a quien vimos por primera vez en la edición 2004 de la feria. Hoy, los asistentes tuvieron la oportunidad de ser parte de ‘Fortuna’, su nueva colección con prendas hechas en algodón y denim, relatando su historia y recorrido por la moda a través de la inspiración del artista sudafricano William Kentridge.

El Banco de Bogotá y la Revista Carrusel, junto con la diseñadora **Isabel Henao**, presentaron un espectáculo para concluir Colombiamoda 2018. Exteriorizaron por medio de 30 looks el ‘sonido del viento y la historia en primavera, el verano con un trasfondo estético y un mensaje sensible. La experiencia de la transición de las estaciones y la

delicadeza del florecer de la primavera''. Su más absoluta sensibilidad artística fue transmitida por medio de looks con siluetas fluidas, creando una poesía inscrita por medio de bordados, hilos metalizados y colores crudos.

Desde pájaros exóticos, líneas para el hogar con estampados que dan vida, siluetas sobredimensionadas que empoderaron a las mujeres, colecciones masculinas con propuestas innovadoras para hombres contemporáneos y arriesgados, los mejores accesorios y más actuales tendencias de zapatos, lencería y vestidos de baño, definen a Colombiamoda 2018. Una feria en donde se trató la relación humana con la naturaleza, abriendo los ojos hacia las raíces de Colombia, y la manera en que la biodiversidad y el medio ambiente se convierten en la mayor inspiración para la moda.