

Mujeres seguras de sí mismas, envueltas en colores vivos y estampados gráficos con una influencia psicodélica inauguran Colombiamoda 2018

- Prendas 100% hechas en Colombia, impulsando la industria textil colombiana, destacando su mano de obra, talento artesano y promoviendo la sostenibilidad.
- Look hechos con técnicas renovadas, combinación de colores, mezcla de formas y grabados, junto a composiciones innovadoras.
- La línea de productos de decoración para la casa le dio la bienvenida a un nuevo nicho de mercado, de la moda y el diseño de interiores.

Julio 2018. Con una pasarela llena de color, diseño, grafías y una puesta en escena digital dinámica, se inauguró una nueva edición de Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia®, a cargo de Arkitect by Custo. Su ubicación, el CEDI Envigado en Medellín, fue el complemento perfecto para vivir una experiencia verdaderamente 100% colombiana.

Arkitect, negocio Textil y confección del Grupo Éxito inició su celebración de diez años de extraordinarias asociaciones de moda en esta edición de Colombiamoda 2018, presentando una colección atemporal junto a su primer aliado internacional Custo Barcelona, marca reconocida entre otras cosas, por sus estampados brillantes psicodélicos y la pasarela inaugural de Colombiamoda 2018 no fue la excepción.

Puesto que durante el desfile, el color fucsia fue el protagonista cuando se trató de tendencias de maquillaje primavera 2018. Después de años de ser empujadas a un lado en favor de tonos más neutros y de tonos cálidos volvieron con toda la fuerza. Por otra parte, el peinado estuvo compuesto por un laminado liso con movimiento.

La colección del diseñador internacional y la marca de moda colombiana, fue una colaboración que continuó apostándole al ejercicio de democratizar la moda con una producción 100% hecha en Colombia, impulsando la industria textil colombiana, destacando su mano de obra, talento artesanal y promoviendo la sostenibilidad.

De igual forma, vimos looks frescos y modernos para el día y la noche versátiles y comerciales en la pasarela por medio de colores vivos y estampados gráficos. La prenda que más sobresalió entre las modelos fueron los estampados en los total looks en trajes de pantalón, vestidos complemento y zapatos que los acompañaron, los cuales se destacaron entre juegos gráficos y contraste de colores como lo vimos en: las lonas con o sin cordones, sandalias *ankle strap* con la tira alrededor del tobillo, los *slip on* siempre cómodos y los *mules*, reconocido como uno de los zapatos imperdibles en tendencia de moda 2018. Igualmente, el diseñador encontró una forma de comunicar su estética a través de otros accesorios que incluyeron pañoletas, morrales y carteras estampadas.

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co
T. +574 604 37 00 | Ext. 184 - M. 320 7277619

Irina Jaramillo Muskus, gerente del Negocio Textil del Grupo Éxito agrega, *‘esta iniciativa hace parte de nuestro compromiso no solo de democratizar la moda dando acceso a todas las mujeres del país a prendas de diseñador con precios increíbles, sino de hacerlo de*

Otro valor a resaltar durante la pasarela, fue el protagonismo de la mujer, las prendas propuestas junto con sus combinaciones de tejidos reafirmaron la importancia de la autoexpresión, el ser única, sexy pero sofisticada, la individualidad, el consolidar la propia identidad y la manera en que esto vivifica la innovación y experimentación en la industria.

Arkitect en casa por Custo

¿Uno de los mayores plus de la colección? La línea de productos de decoración para la casa, deslumbró y abrió los ojos del país entero dándole la bienvenida a un nuevo nicho de mercado de la moda y el diseño de interiores. Una experiencia de estilo de vida completa es el objetivo de esta colección hacia sus consumidores, la cual ha expandido su mercado más allá de la ropa, logrando aumentar su reconocimiento de marca.

De esta manera se inaugura la edición número 29 de Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia®, la feria que durante tres días presentará lo mejor del talento nacional, donde diseñadores de la talla de Isabel Henao y Andrés Pajón nos darán a conocer su más reciente colección. Propuestas latinas llenas de color e innovación reafirmarán la independencia, el derecho a ser diferente y la forma en que la industria de la permite conectar con su ser.

Para mayor información:

rrpp@inexmoda.org.co
T. +574 604 37 00 | Ext. 184 - M. 320 7277619